

Mitgliederinformationen

Ihre Vorteile auf einen Blick

Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

- Vermarktung der Mitgliedsangebote über Homepage, Broschüren und über Social Media
- Beratungs-Hotline für Interessenten, Unternehmen und Medien
- Vorschlagsrecht für traditionelle Kategorien des Studienpreises DistanCE-Learning
- Teilnahmemöglichkeit am bundesweit vermarkteten Fernstudientag (inkl. Nutzung des Newsblogs)
- Regelmäßige Medienbeobachtung und Medienauswertung
- Zahlreiche Pressemeldungen des Verbandes, z. T. mit konkreten Berichten über die Mitglieder und deren Bildungsangebote

Weiterbildung und Information

- Branchenspezifische Aus- und Weiterbildung über das verbandseigene „Diploma in Distance Education“
- Zugang zu diversen Arbeitsgruppen zur professionellen Entwicklung, Vermarktung und Organisation von DistanCE-Learning-Angeboten
- Gutachten und Beratung zu Branchen-spezifischen Rechtsproblemen
- Branchendaten aus eigenen und fremden Erhebungen mit nützlichen Hintergrundinfos, z. B. zur offiziellen Fernunterrichtsstatistik
- Regelmäßiger Newsletter mit aktuellen Infos aus der Branche

Erfahrungsaustausch und Netzwerkbildung

- auf dem großem Herbstevent mit FachForum „Marktplatz Bildung! – Bildungsmarketing im mediengestützten Lernen“ und Studienpreis und über regelmäßige Fachgruppensitzungen und Mitgliederversammlungen.
- über 100 Mitglieder, darunter DistanCE-Learning- Anbieter, Fernhochschulen, Medienproduzenten, Dienstleister, Tutoren
- mit Anbietern und Institutionen, die zusammen über 1.300 staatlich zugelassenen Lehrgänge betreuen.

Branchenspezifisches Qualitätsmanagement

- Zur Implementierung des neuen QM-Systems nach „ISO 29990“ erhalten Mitglieder einen besonderen Beratungsservice sowie Sonderkonditionen bei der Nutzung der zahlreichen Umsetzungshilfen.

Lobbyarbeit und Interessenvertretung über unsere engen Kontakte zu den Akteuren im DistanCE-Learning, wie:

- Zentralstelle für Fernunterricht ZFU
- Bundesinstitut für Berufsbildung BIBB
- Bundesministerium für Bildung und Forschung BMBF
- Bundesverband der Träger beruflicher Bildung (BBB) e.V.
- Deutsches Institut für Erwachsenenbildung DIE
- Arbeitsgemeinschaft Fernstudium (AGF) in der Deutschen Gesellschaft für wissenschaftliche Weiterbildung und Fernstudium e.V. (DGWF)
- European Association for Distance Learning EADL

Geldwerte Vorteile durch Sonderkonditionen bei unseren Partnern

- Homepage- und Lernplattformentwicklung
- Qualitätsmanagement und Zertifizierung
- Bildungsberatung und -organisation
- PR- und Mediendienstleistungen
- Preisnachlässe für unsere Angebote im Bildungsprogramm
- sowie für internationale Kongresse des europäischen Verbandes EADL